당신의 지식을 10일 안에 현장에 투입할 수 있게 하는 모든 것

일류 컨설팅 회사와 기업, 인재 이렇게 선발한다!

한국 공인/국제(IAP) 50명을 3명이 읽는 책
아마존 베스트셀러
HTTP://AMZN.TO/1LCOBCC

Vault Career Series 01

케이스 인터뷰 |
논리적 사고, 창의적 분석, 그 이후는?
| 비즈니스 케이스로 무장하는다

인터뷰 프로세스에서 채용할 수 있는 구조적인 접근법, 사고 프로세스, 비즈니스 이슈, 해결책까지 one-stop 형식으로 제시. 컨설팅 케이스에 대한 완벽한 가이드. 컨설팅 회사에 입사하거나 컨설팅 프로젝트를 수행하고자 하는 분들이 경험할 현장 - 인사 담당자들의 필독서.

Mark Asher 外 지음 | Vault Inc. 김준경, 소지영 옮김

- 보스턴컨설팅그룹, 부즈앨런해밀턴, 베인앤파트너, 맥킨지 등의 실전 면접 문제 제공
- 지원자, 면접관의 실전대본 등재로 한 인터뷰현장 제시.
- 케이스 프레임워크, 정리 면접 사례 2권, 10페인치(iPad/portrait) 문제 정리

Vault Career Series 03

컨설팅, 일류기업 면접대비와 경력개발을 위한

컨설팅 커리어 가이드

컨설팅 개념 및 최신동향, 컨설팅 현장의 핵심스킬, 채용 프로세스 및 인터뷰 생활, 컨설팅의 라이프 스타일

30개 : 에릭 칼 임 슬레이어 外 지음 | 보스턴컨설팅그룹(BCG) 옮김

한국어판 보스턴컨설팅그룹(BCG) 최신 국내 실제 사례 수록

최고 권위의 Vault 컨설팅채용이 제시하는 컨설팅 입문을 위한 가이드

인터뷰 기법에서 실 업계 최고의 정보, 면접 대본 및 질문 위한 조언, 면접 후 감사 편지 샘플, 컨설팅 회사 및 기업 리스트, 컨설팅 용어 및 용어, 컨설팅 회사 리스트

세계적인 전략 컨설팅사(BCG)의 최신 국내 실제 사례

"BCG는 어떻게 컨설팅을 수행하고 있는가?"

Vault Career Series 02

금융기관, 일류기업 면접대비와 경력개발을 위한

파이낸스 인터뷰

최초로 발간되는 금융권 면접/경력개발을 위한 완벽 가이드.
세계 명문가 신청문제 150문항.
직업적 질문, 브레인티저 준비를 단 한 권으로 해결!

D.Pratzeweckler, Dan Jacobson, The Staff of Vault | 박정 옮김 | 3mecca 감수

- 전문성 점검-그것을 가졌는가? 어떻게 어떻게 증거를 수 있는가?
  기업가치평가기법, 주식포트폴리오 분석, 재무, 마케팅, 회계, 운영관리 세부분야.
  M&A, 투자은행, 세부 직무들 상세 분석과 정리 사항
- 적합성 점검- "왜 우리가 당신에게 이 일을 할거라 믿까요?"
  프레젠테이션, 사람들에게, 일맥에서의 준비 방법 제시

VAULT
> the most trusted name in career information

Vault는 경력개발 관련 정보를 제공하는 회사로서, 산업별화된 인적 네트워크, 그리고 구직자들에 대한 직접적인 조사를 통해서 경력개발에 관한 핵심 정보를 제공한다. Vault Career Library는 경력개발에 관한 1000개용 이상의 산업기업/커리어 토픽 가이드를 포함하고 있다. www.vault.com

---

정보가 많으면 많을수록 의사결정의 질이 향상된다. 이렇게 믿고 있는 경영자가 많다. 그래서 가능한 한 많은 정보를 수집하고 그것을 분석하여 경영과제의 본질을 밝혀 해결책을 도출하려고 한다. 그런데 실제로 어떤 일이 일어날까?가 문제이 대두된다.

"키성사고"는 정보가 부족하다거나, 분석이 어려운 단계에도 먼저 자신의 "가설의 답"을 지니는 사고 방법이다. 말보다는 실천하기가 어려울 것이다. 보스턴컨설팅그룹에서 오랜 시간 활약해온 필자가 자신의 실전방법을 설명한다. 결론에서 먼저 생각함으로서, 문제의 전체상을 간략하게 먼저 밝히고, 정확한 해결책을 추진해나가는 것이다.

컨설팅펌/매니저 필독서
일본 아마존 베스트셀러
HTTP://AMZN.TO/1LCOBCC

가설사고 :
보스턴컨설팅그룹(BCG)식 문제발견/해결의 발상법
The Art of Hypothesis-Driven Management

- 가설세서 시작하면 일부분이 끝장한다!
- BCG 컨설턴트가 해 빠르게 일부를 수행하는 비결이 이거냐! 있다!
- 일부분 절과 스케드를 결정하는 것은 가설이다.

우치다 카즈나리 지음 | 동양경제신문사 | 보스턴컨설팅그룹(BCG) 옮김

"매니저는 항상 방법을 보고, 리더는 목적지를 바라본다. The manager has his eye always on the bottom line, the leader has his eye on the horizon."
톰 피터스, 미국 Chaos 리더쉽 컨설턴트, 경영전략대가

1. 기설의 효용 - 일부가 뱀의치고 질이 향상된다. 2. 다소 불편한데도 빠르고 결론부터 생각한다.
3. 실패로부터 배운다 - 틀리면 다시 하면 된다. 4. 지정학적 가치가 아닌 전체의 중기를 그릴 수 있는 사람이 되라!

21세기를 위하여 기업 이사회를 다시 생각한다.
이사회, 원점에서 시작하라 Back to the Drawing Board

| 368P | 양장 | 클린 카버 제이 로치 지음 | 보스턴컨설팅그룹(BCG) 옮김

세계 최고의 경영컨설팅사 BCG와 하버드경영대학원의 이사회 연구 최고 권위자들의 공동 연구서

한국을 포함, 북미 · 유럽 · 아태지역의 광범 영향력 있는 CEO들을 대상으로 직접 인터뷰하여 얻은조사를 통해서 가장 현실적인 문제 전단과 이해형 이사회를 위한 요도법 제시

뉴욕타임스 _ 일일독서리스트 기업윤리의 현안의 정리인의 필독도서
— 하버드비즈니스 _ "독일한 책이다."

이 책은 기업이 이사회가 기대하고자 하는 것과 그것을 이루기 위해 필요한 것을 명쾌하게 정리하고 있다. 이 책은 이사회가 자신 문제의 근본적인 원인 이해하고 이사회 구조 지배해 있음을 지적하면서, "일인 창투자, 근본적으로 이사회 구조를 다시 설계하여야 한다"고 한다. — 일본 대표이사 부회장, 니시무라

이사회의 기업지배구조에 관한 많은 책들이 이사회의 구조와 관행에 관한 원론적인 이야기 정도 다루는 반면, CEO의 경영을 다룬 책은 거의 한 챠터에 불과. 이 책은 BCG와 HBS의 연구자들이 한국을 비롯한 전세계 주요 기업들의 CEO를 대상으로 설문조사를 실시하여, 그들의 경험을 직접적으로 들을 수 있게 한다. — 신상훈 원장, 신한은행

이 책은 고위층이 이사회가 기대하고자 하는 것과 그것을 이루기 위해 필요한 것을 명쾌하게 정리하고 있다는 점에서 탁월 사례이자 또한에서 가장 중심적인 지리를 갖게 될 것이다. — 하버드 리뷰, 심상용인

존 린치 제이 로치

THE BOSTON CONSULTING GROUP
보스턴컨설팅그룹(BCG)은 세계적인 선략 컨설팅사로 1963년 설립된 이래 최고로 인정받는 컨설팅 회사로서, 전략수립는 물론 경영 제 도입관련, 현재 전 세계 30개국 이상 지점과 1,500명의 전문컨설턴트 활약 중이다. 보스턴컨설팅그룹은 경쟁력 제고, 조직 변화, 지속 대응시대에 적합을 기반으로 성장, 신업개, 조직력 및 문화, 정보기술 및 개발에서, 세계적 명 회사들 대상 보다 더욱 기업에 맞춤형 특화된 차별 전략과 조직을 제공하고 있다.
www.bcg.com, www.bcg.co.kr

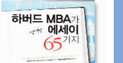
최고의 MBA, 그들의 비전, 야망, 좌절 그리고 승리 그들의 숨은 소리를 듣는다

"당신의 삶을 300단어로 표현하라…"
YOUR LIFE IN 300 WORDS OR LESS

아마존 베스트셀러
영한대역

최초로 발간되는 MBA 에세이 모음집

하버드 MBA가 선택한 에세이 65가지



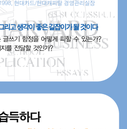
The Harbus(HBS Student Newspaper) 지음 | 보스턴컨설팅그룹(BCG) 옮김

하버드 MBA 하버드스쿨이 제시하는 에세이 주제 심층면접 예리한 분석 및 코멘트

도전하는 젊음의 이야기를 통해 신선한 삶의 자극을...
이병남, 보스턴컨설팅그룹(BCG) 대표

에세이를 통해서, 공통질문 삶을 살아가기는 불은 라타들의 모음집 방법할 수 있으며, 또한 자신을 파악하고 계기를 만들 수 있을 것이다.
에세이 쓰기의 가장 어려운 점은 스승이 도움 있으지 과거 자신에 대한 생각을 정리하여 학교 그 계획을 300자 이내로 녹여내야 한다는 점이다. — 톰슨 주어, HBS Class of 1986, 현재의는 컨설팅회사 경영자이신분

당신이 이 책을 어떤 목적으로 활용하든지 이것에 제시된 다양한 주제와 문제, 그리고 생각이 좋은 길잡이가 될 것이다
— 논리적정보의 결여가 있어 명세하는 어렵게 다룬가? — 흔히 빠지게 되는 급보기 함정을 어떻게 피할 수 있는가?
— 자신을 표현하는 상상력이 방법은 무엇인가? — 어떻게 핵심 에시지를 전달할 것인가?
— 에세이의 효과를 어떻게 극대화할 것인가?



21세기를 위하여 기업 이사회를 다시 생각한다.
이사회, 원점에서 시작하라 Back to the Drawing Board

| 368P | 양장 | 클린 카버 제이 로치 지음 | 보스턴컨설팅그룹(BCG) 옮김

세계 최고의 경영컨설팅사 BCG와 하버드경영대학원의 이사회 연구 최고 권위자들의 공동 연구서

한국을 포함, 북미 · 유럽 · 아태지역의 광범 영향력 있는 CEO들을 대상으로 직접 인터뷰하여 얻은조사를 통해서 가장 현실적인 문제 전단과 이해형 이사회를 위한 요도법 제시

뉴욕타임스 _ 일일독서리스트 기업윤리의 현안의 정리인의 필독도서
— 하버드비즈니스 _ "독일한 책이다."

이 책은 기업이 이사회가 기대하고자 하는 것과 그것을 이루기 위해 필요한 것을 명쾌하게 정리하고 있다. 이 책은 이사회가 자신 문제의 근본적인 원인 이해하고 이사회 구조 지배해 있음을 지적하면서, "일인 창투자, 근본적으로 이사회 구조를 다시 설계하여야 한다"고 한다. — 일본 대표이사 부회장, 니시무라

이사회의 기업지배구조에 관한 많은 책들이 이사회의 구조와 관행에 관한 원론적인 이야기 정도 다루는 반면, CEO의 경영을 다룬 책은 거의 한 챠터에 불과. 이 책은 BCG와 HBS의 연구자들이 한국을 비롯한 전세계 주요 기업들의 CEO를 대상으로 설문조사를 실시하여, 그들의 경험을 직접적으로 들을 수 있게 한다. — 신상훈 원장, 신한은행

이 책은 고위층이 이사회가 기대하고자 하는 것과 그것을 이루기 위해 필요한 것을 명쾌하게 정리하고 있다는 점에서 탁월 사례이자 또한에서 가장 중심적인 지리를 갖게 될 것이다. — 하버드 리뷰, 심상용인

THE BOSTON CONSULTING GROUP
보스턴컨설팅그룹(BCG)은 세계적인 선략 컨설팅사로 1963년 설립된 이래 최고로 인정받는 컨설팅 회사로서, 전략수립는 물론 경영 제 도입관련, 현재 전 세계 30개국 이상 지점과 1,500명의 전문컨설턴트 활약 중이다. 보스턴컨설팅그룹은 경쟁력 제고, 조직 변화, 지속 대응시대에 적합을 기반으로 성장, 신업개, 조직력 및 문화, 정보기술 및 개발에서, 세계적 명 회사들 대상 보다 더욱 기업에 맞춤형 특화된 차별 전략과 조직을 제공하고 있다.
www.bcg.com, www.bcg.co.kr

지적비즈니스 영어를 습득하다
Know the enemy and thyself, then you will be able to win all wars.
비즈니스 현장에서 손자의 전략론을 '영어' 로 말해보자!
키오후 고바이시, 히스트리셔스, 3mecca 옮김

비즈니스 경영 분야는 분문 분야 · 회계 · 재정 · 세술 · 역사 등의 측면에서도 새롭게 초점을 맞춘 교양 읽는 영어능력을 도태로, 국제 감각을 안하와 고 비즈니스에 기여할 수 있는 살아있는 영어, 세련된 영어, 마음속에 남는 깊이 있는 영어를 익힐 수 있게 한다.

Build on strength (강점 위에 구축하라)
도구라는 시대에 불리기 쉽지만, 강점을 강점 그대로 그대로 놓아서 다양은 맹인등을 남겨라. 그의 창작력 인간 이해은 시대를 초월하여 현대에도 통용하다.

Jeffrey, Stanley

CHANGE YOUR LIFE

아침, 5분에 할수있는 자기혁명 100가지 프로젝트
Five Good Minutes

아침미디 5분만 더 자고 싶어 몸부림치는 당신을 위한 책
당신의 힘찬 아침 설계를 위해 준비된 책!

아마존 베스트셀러

왜 아침이고, 왜 5분인가? 깨어있음(mindfulness), 왜 중요한가?

- 정신의 깨어있음(mindfulness)을 증가시키고, 현재 순간에 존재하게 한다
- 진정으로 중요한 것에 집중할 수 있게 한다
- 연체어서 스트레스 받을 수 있는, 스스로를 구출 수 있는 스킬을 습득하게 한다
- 자소한 짜증이 커다란 스트레스로 비화하는 것을 막는다
- 마음이 평온을 되찾고, 중심을 회복하여, 하루 종일 업무 생산성을 높여준다
- 본연의 자기자신을 되찾게 함으로써, 삶을 더 좋은 쪽으로 변화시킨다

| 256쪽 | 양장 | 2도 | 제프리 브랜튼지, 핸디 아일스톤 | 이지 | 표진한 옮김

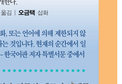
숨 가쁜게 돌아가는 하루, 책임감과 스트레스에 짓눌리고 삶이 단조로움에 파묻혀 당신.

그러나, 아침의 단 5분으로, 바꿀수있다.

단 5분으로 스트레스는 날려버리고, 삶의 활력을 찾게 하여, 하루 온 종일 당신의 생산성을 극대화시키는 100가지 방법이 여기에 있다!

이 책은 스트레스를 받고 있는 모든 현대인들이 내면인 원장과 생명력을 다시 찾고, 소중한 삶이 그냥 흘러가지 않도록 자신에게 돌기를 부여하는 100가지 좋은 습관이 될 수 있는 것이다. — 김경섭, 한국리더십센터 대표

스테파니 핀스톤 | 제프리 브랜튼 | 352쪽 | 양장 | 이지 | 해제



five good minutes™ in the evening

아마존 베스트셀러
영한대역

일의 세상(working world)로부터의 요구가 나무도 강해지 세분에 하루의 일과가 끝나기 전 나도 그래서 과정으로부터 벗어나기만 나무도 힘든 일이다. 이 책은 당신이 거기서 벗어나 당신의 삶이라는 보다 더 큰 차원 안에서 충일된 삶을 살 수 있도록, 하루를 자기 방식대로 마감할 수 있는 100가지 실행들을 소개한다.

4.5L | 제프리 브랜튼지, 핸디 아일스톤 | 이지 | 김란경 옮김 | 오금택 삽화

제3장 클린벌 리더십 퍼스트맵
Leading To Greatness

CEO처럼 생각하고 행동하라!

"나는 조직의 사다리를 타고 최고 자리에 오른 리더들은 당연히 업무와 시간관리 측면에서도 뛰어날 것으로 예상했다. 그러나 나를 정말로 놀라게 했던 것은 그들이 공통으로 가지고 있는 마인드였다. 그들은 '효과성에 집중하는' 구체적이고 실행 가능한 일하기 전략을 가지고 있었다."

CEO의 마인드: 업무방해를 기피하고로 전환시키라! 최고 경영자들은 수시로 이어지는 업무 방해 요소를 방해가 아니라, 사람들에게 영향력을 발휘하는 기회로 간주하고 있었다.

CEO 마인드: 최고로 성공한 사람들은 결코 다중작업을 하지 않는다! 그들은 한 번에 한 가지 일에 집중한다. 빌 게이츠는 헬스를 자전거를 타면서 운동에만 집중하지 절대로 다른 일은 하지 않는다.

최고 경영자와 CEO들은 그렇게 적은 시간으로도 어떻게 그렇게 많은 일을 해낼 수 있을까?
업무관리(organization)의 세계적인 권위자가 수집한 CEO와 조직의 리더들을 비로 영에서 관찰하고 인터뷰를 통해서 발견한 최고 경영자들이 일하는 방법 9가지 탁월을 실행하라!

핵·심·정·리·법
9가지
업무 · 정보 · 시간 관리
실행 로드맵
Summary Guide

성공하는 CEO들의 일하는 방법
ORGANIZED FOR SUCCESS

최고 경영자들이 밝혀는 6가지 실행원칙 전략과 CEO들이 일하는 방법 9가지
최고 경영자들은 어떻게 일상의 일하기 설계, 우선순위 간에 균형을 이루고 자신의 영향력을 확대하는가?

'쫓기는 리더' 를 '생산적인 리더' 로 바꾸는 TOP을 위한 업무 · 시간 관리 가이드북

조직의 사다리를 타고 TOP에 오르고자 하는 사람들은 이 책이 제시하는 9가지 법칙에 따라 생각하고 행동하라!

스테파니 핀스톤 | 352쪽 | 양장 | 김경섭 옮김 | 해제

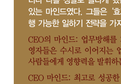
CEO DAD
How to Avoid Getting Fired by Your Family
미국에서 출간되어 자신이 사랑하는 사람들과 성공적인 삶을 살펴보기 어려 잡동사 어려워 하는 것 같다. 이 책은 이런 상황에 가장 중요한 것, 즉, 가족에 대한 이야기를 과거와 현재의 실제 사례를 통해 나무도 쉬운 이야기로 전달한다.
저자인 톰스턴은 대기업 임원들 진정한 의미의 Transition Figure(기준의 상관관 출을 해결 해고 사람들 의 해결을 이해하는 사람)이기도, 출제
— '성공하는 사람들의 7가지 습관' 저자 스티븐 코비 서문

톰스턴 | 지음 | 김경섭 옮김

"CEO Dad is the Microsoft of business comic strips" – 팀 블레어, 뉴욕타임즈 편집자

한 번 손에 들면 내려놓을 수 없을 정도로 재미있는 책이다. 이렇게 재미있는 책은 정리해 주어 있는 것 같다. 이 책은 우리 삶의 일부가 되고 있다. 모 두, 가족에 대한 이야기를 과거와 현재의 실제 사례를 통해 나무도 쉬운 이야기로 전달한다.
저자인 톰스턴은 대기업 임원들 진정한 의미의 Transition Figure(기준의 상관관 출을 해결 해고 사람들 의 해결을 이해하는 사람)이기도, 출제
— '성공하는 사람들의 7가지 습관' 저자 스티븐 코비 서문

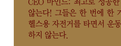
THE COMPLETE CEO
The Executive's Guide to Consistent Peak Performance
"The Complete CEO 」는 전문적인 경영서가 아니다. 그러고 위대한으로 이끄는 어떤 지름길이 있다고도 하지 않는다. 아무리 위대한 CEO라도 실대적인 약점을 지니고 있다. 이 책이 제시하는 CEO의 성과 향상을 위한 모델은 놀는 성과를 거두고 위대한 CEO가 되고자 하는 그 누구에게라도 적절한 통찰을 제공할 것이다.
Mark Thomas 外 지음 | 이경재한국성과향상센터), 3mecca, 강경태한국 CEO 연구소) 옮김 | John Wiley & Sons



"The Complete CEO」는 어떤 해나 리더에게도 아주 훌륭한 핸드북이다. 나는 항상 이 책을 손 닿는 곳에 둔다" — 마틴 데이비스, CEO, 스테이플스, 미국

"The Complete CEO」는 아주 매혹적이 책이다. 이 책이 보통의 CEO들을 위한 비법으로 만들어주는 지는 못하겠지만, 이 책에 담긴 정보나 접근 방식이 성공적인 지도자가 보통의 CEO로 위대 비법제의 되는 길을 인도할 것이다." — 제임스 콜린스(Jim Collins), The Hare Warren (Lulu.com)

"CEO에게 대한 굳건하게 방어는 거의 불가 이야기다. 그러나 거기에 방법만은 존재가 되어 있다. 이 책은 이거에 도 전하고자 하는 그 누구에게나 대단히 실용적인 도움을 제공할 것이다." — BBC라디오 파워 인터뷰 CEO로서의 위험 회피



[野口式] 컨설턴트 핸드북 |
기업과 경영자들에게 제대로 답을 제시하는 컨설턴트에게 요구되는 성격, 의식, 능력의 3가지요소와 컨설턴트의 사고 방식, (1)Measurement(계량화), (2)Structure(구조화), (3)Concept(자별화), (4)Cycle(사업을 위이넘), (5)Motivation(사람을 동작심의 5형식을 상세히 다루고 있다.

노구치 요시아키 지음 | PHP 연구소

3mecca.com helps Korean companies Leverage for Competitive Advantage in an uncertain world

http://www.3mecca.com

전략 · 경쟁정보 · 조기경보
컨설팅/솔루션/출판 전문회사

경쟁정보 역량 구축 컨설팅		
■경쟁정보 프로그램 디자인 ■경쟁정보 부서 구축	■전략조기경보 프로그램 디자인 ■전략적 위기관리 부서 구축	컨설팅
경쟁 지식 포털		
CI-KM Portal	SEWS	테크놀로지
[프로세스]	[프로세스]	

"레드오션에서 살아남지 못하면 블루오션도 기대할 수 없다."

"블루오션 찾아 헤매지 말고 레드오션에서 살아남아라"

Tel : 02.733.0617, Fax : 02.734.0657 110-150 서울시 종로구 종학동 111 경재통신빌딩 6층

3mecca
Group Training Consulting Workpress

『Competing with Knowledge』

- 3mecca

Competitive Intelligence(경쟁정보)는 조직의 학습, 개선, 지배력, 산업 · 시장 · 고객에서의 경쟁사 타겟팅(targeting)을 용이하게 하기 위하여, 공개적으로 입수할 수 있는 경쟁사 정보(competitor information)를 획득하고 분석하는 체계적인 프로세스이다.

American Productivity & Quality Center

"네트오션에서 살아남지 못하면 블루오션도 기대할 수 없다"

3mecca는 전략기획 및 경쟁정보 전문 컨설팅 회사이며, 기업이 '지식으로 경쟁' 할 수 있도록 지원한다. 3mecca는 기업의 니즈에 따라 통합된 서비스를 제공함으로써, 기업이 외부환경을 더욱 잘 파악하여, 내부역량을 강화하고 외부기회를 적극 활용하게 하여 새로운 경쟁우위 창출에 기여한다. [인텔리전스 프로세스 디자인] 및 컨설팅 / 시스템 디자인 및 구축 / 리서치 & 분석 디자인 / 출판]

Web: http://www.3mecca.com
e-mail: 3mecca@3mecca.com

Tel : 02.733.0617, Fax : 02.734.0657 서울시 종로구 중학동 111 경세통신빌딩 6층

삼성 LG 현대 SK 포스코, 위기경영 강력 주문!
청와대, 경제부문에 조기경보 시스템 가동!

왜, 기존의 위기관리/조기경보는 위기상황에서 적절하게 행동하지 못하게 만드는가?

위기의 경영자 그리고

미래를 내다보는 창

ForeKnowledge Series 02

조기경보의 세계적인 권위자 벤 길라드가 제시하는

전략조기경보 시스템
[S - E - W - S]

미션, 전략, 구축/운용 사례 및 평가

[씨티그룹 · 로열더치쉘 · 아스트라제네카 · DASA · 피고]

벤 길라드 지음 | 김은경, 소지영 옮김 | 400쪽 | 값20,000원

위기/관리/조기경보 틀을 깨는 혁신적인 간략 명쾌한 해법 제시

"나는 이 책을 읽는 모든 독자들이 미래의 의사결정을 수립하고 위기와 기회를 관리하는데 이 책이 대단히 유용하다는데 동의할 것이라고 생각한다."

2005년 10월, 윤종용 부회장, 삼성전자

지식경영팀을 전략가로 키워라

매일경제 2002.11.11 (11면)

제목: 쓰리매카 닷컴 제안 [지식경영팀을 전략가로 키워라]
- 지식 수집/관리등 단순 업무론 한계, 경쟁력 이끌 부서되야...

지식경영이 성공하기 위해서는 다양한 소스로 부터 외부정보를 실시간 수집하고, 그것을 전략수립의 기반이 되는 인텔리전스로 전환하여, 의사결정권자의 KIT/KIQ (Key Intelligence Topics/Questions)를 충족시켜서 전략수립/전략실행에 반영해야 한다.

우리나라 기업은 기업내에 경쟁정보 문화를 정착시키고, 경쟁정보전담팀을 의사결정권자 바로 가까이에 둠으로써, 가시거리 제로 상황의 경쟁환경에서, "경쟁사보다 한 수 앞서고, 경쟁사의 약점을 공격하여, 경쟁우위를 확보할 수 있다".

SCIP (경쟁정보전문가협회) 공식추천도서

지식경영 · 인텔리전스 전문가를 위한 정보활용 Know-How/Why 제시

ForeKnowledge Series 01

Competitive Intelligence

실행으로 이끄는 가치제안 베스트 프로세스 프로세스

American Productivity & Quality Center 7년 벤치마킹 연구 보고서

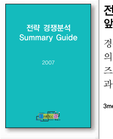
Farida Hasanali, John E. Prescott 外 지음 | APQC, 김은경, 소지영 옮김

경쟁정보는 프로세스이다. 기업들이 경쟁정보 프로그램을 도입하기 시작하면서 시작되며 되는 기업 혼란 상태는 한 치 앞 정하면 초점과 구조를 개발하지도 않고서 정보 수집에 뛰어드는 것이다.

- John E. Prescott

IBM · P&G · 금박소웰빙 · 포드 · 록히드마틴 등 20여개의 초우량기업의 전략적 정보활용(경쟁정보) 베스트 프랙티스를 APQC(미국생산성&품질센터)가 7년에 걸친 벤치마킹한 결과로서, 다른 기업들의 적용가능성을 높이기 위해 5개의 핵드라이브로 요약한 가이드북.

MBA / Manager Series 03

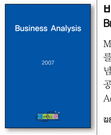


전략 경쟁분석 Summary Guide | 앞서가는 사람을 위한 비즈니스 분석 압축본

경쟁/비즈니스 분석을 위한 24가지 모델을 현장에서의 적용성을 높이기 위해 핵심만을 간추려 포켓 사이즈로 제공. 전략/경쟁의 근간이 되는 경쟁정보의 개념과 프레임워크, 활용사례 포함.

3mecca 역음 | 3mecca

MBA / Manager Series 05



비즈니스 분석 핸드북 | Business & Management Analysis

MBA 과정 · 전문 경영인 · 비즈니스 분석가 · 전략가를 위한 경영 · 비즈니스 분석 핸드북. 각 분석툴의 개념 · 절차 · 프레임워크 · 사례를 간결한 포맷으로 제공. 현장에서의 적용효과를 높이기 위해서 각 모델의 Action Kit 제공.

김은경, 소지영 外 지음 | 3mecca

ForeKnowledge Series 03

경쟁정보와 지식경영의 통합 | From CI to KM

인텔리전트한 기업을 위한 외부지식의 활용 및 활성화 전략을 통해서 KM의 성공 모델 제시. 경쟁 환경에서 정보를 유용한 Knowledge - base로 구축할 수 있게 함으로써, 전략적 의사결정 지원을 위한 방향 제시.

김은경, 소지영 外 지음 | 3mecca

ForeKnowledge Series 04

프로세스 기반 경쟁정보 | Process based CI

기업의 비즈니스 정보 플로우(flow) 상에서 전체 플로우가 효율적으로 진행될 수 있게 하는 경쟁정보 워크플로우 모델 제시. 현장의 비즈니스 리서치 프로젝트에 그대로 적용될 수 있도록 다양한 방법론 · 테크닉 · 툴 제시.

김은경, 소지영 外 지음 | 3mecca

비즈니스 분석의 이론과 실무를 한번에 잡을 수 있는 전문투구의 지침서.
당신이 곁에 두고 언제든지 도움을 받을 수 있는 경영의 바이블!

MIT, 와튼, 코넬을 비롯한 12개국 이상의 대학/기업, 컨설팅 · 창업 · 의료 · 마케팅 · 전략 · 기술경영 텍스트북

MBA / Manager Series 01

전략 경쟁분석 | 비즈니스 경쟁분석을 위한 방법론 및 테크닉

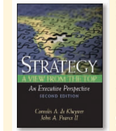
24가지 분석 모델을 한권에 집약시킨 기념비적인 책. 다른 어떤 분석서보다 우수하고 포괄적이며, 강력한 인텔리전스 분석을 의사결정에 활용할 수 있게 함. 비즈니스 분석가와 MBA 학생들의 필독서이며, 모든 경영자들이 반드시 참고해야 할 책.

Craig S. Fleisher 外 지음 | Prentice-Hall, 김영범, 김은경, 소지영 外 옮김

아마존 경영 TOP 1%

이런 책은 없었다!
MBA · CEO · 컨설턴트 · 전략가를 위한 실무형 가이드

MBA / Manager Series 04



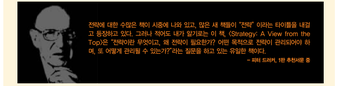
Strategy: A View from the Top: An Executive Perspective

2nd. Ed. (Instructor's Package, Case Map 제공)

기업의 임원, MBA와 EMBA 학생을 비롯 기업개발 과목 수강생을 위한 대단히 실용적이면서도 읽기편한 가이드. 이 책의 근본적인 가정은 전략수립과 실행이 역동적인 프로세스라는 것이다. 저자들은 단순한 전략적 처방이 아니라, 광범위한 시각을 가지고 전략개발 프로세스에 임어서 효율을 맞추고 있다.

Cornelis A. de Kluyver, John A. Pearce II | Prentice Hall | 송재용(서울대 경영학과) 옮김

"이 책은 효과적인 행동을 위한 전략 관리에 초점을 맞추고 있는 유일한 책이다. 구체적으로 이 책은 경영자로 하여금 어떤 전략적 개념과 모델이 지속적인 가치를 갖고 있는지, 어떤 것이 비즈니스 성공에 기여하는지를 판단할 수 있게 한다."



MBA / Manager Series 02

한 권으로 읽는 MBA의 세계

팀장 MBA하다

MBA 노하우를 실전에 적용시킨 책. MBA의 에센스를 그림과 차트를 통해서 제시. 경영전략에서 회계까지 MBA의 전체 과정을 도표와 유명기업에 대한 실제 사례를 통해서 전달함으로써 단 기간에 실천적으로 습득할 수 있게 함.

이케가미 준스케 지음 | PHP 연구소 | 우혜즈 히로시 감수 | 3mecca 옮김

MBA 노하우를 업무에 그대로 적용할 수 있게 하는 책 !

전략, 마케팅, 조직, 회계, 기업 재무
특별 주제: 전략툴로서의 물류, 고객을 위한 품질관리, 벤처정신

전략
- 무엇을 위한 회사인가?
- 한정된 자원을 어떻게 사용할 것인가?
- 강점과 약점을 냉정하게 성찰보자
- 차별화와 집중화는 최고를 겨냥한다
- 공세를 할 것인가? 방어를 할 것인가?
- 자사의 경쟁우위의 원천은 무엇인가?

마케팅
- 마케팅 믹스란 무엇인가?
- 외부환경의 변화에 어떻게 대응할 것인가?
- 목표고객인지 아닌지를 확실하게 구별하라
- 가장 효율적인 조합을 생각하라
- 고객은 무엇을 요구하는가?
- 가격설정 방법에서 카다란 차이가 발생한다
- 잠재적 고객을 발굴하라
- 유통을 지배하는 쪽이 시장을 지배한다
- 브랜드의 위력을 알아보고 자 마라

조직
- 실제로 조직이 변하면 결과도 따라온다
- 가장 적합한 조직형태는 무엇인가?
- 스피드와 효율을 추구하다
- 강한 조직은 어떻게 만들어지는가?
- 어떻게 적절임세에 의욕을 불러일으킬 수 있을까?
- 사원들은 정당한 평가를 바란다

회계
- 회계를 모르고서는 의사결정을 할 수 없다
- 이 기간동안 수익과 비용을 분리하라?
- 현재 회사의 재산 상태는 어떠한가
- 현금은 회사의 혈액이다
- 회사의 진정한 가치는 무엇인가
- 이는, 모도의 재물을 관리하면 좋을 것일까?

토픽
- 물류가 전략들이 되었다
- 고객을 위해서 어떻게 품질관리를 할 것인가?
- 벤처 정신을 잊지 마라!

맥킨지 전략 파워프로페셔널

- 결론이 없으면 일이 진행되지 않는다.
- 구성을 단순화하지 않으면 문제의 본질을 볼 수 없다.
- 방정을 확실히 정하지 않으면 해결을 위해 에너지를 집중할 수 없다.
- 시작을 잘못하면 조직전체에 문제가 발생한다.
- 논리전개를 생각하지 않으면 해결책의 질관성이나 종합성을 상실하게 된다.

사이토 요시노리 지음 | 토스트프레스 | 3mecca 옮김

문제해결력을 단련하는 '4가지의 힘'

1. 프레임(frame) - 문제를 파악하는 기준은 독특한가?
2. 컨셉(concept) - 앞으로 진행해야하는 구체적 방향은 어디일까?
3. 논리적(logic) - 왜 그렇게 될까? 그것을 하면 어떻게 될까?
4. 포지션(positioning) - 어떤 위치를 선택해야 성공할 것인가?

비즈니스맨의 실천적 교과서, 성공/자기계발의 일본 최고 베스트셀러
신입사원은 물론, 최고 인재를 원하는 CEO가 더 많이 읽는 책

「성공하는 사람들의 7가지 습관」에서 개인과 조직의 잠재력을 극대화시킬 수 있는 핵심 요소 3가지를 꿰어냈다.

특·별·부·록
「최고의 성과를 내는 3가지 성공사이클」 SUMMARY GUIDE I·II

최고의 성과를 내는 3가지 성공 사이클

6S&P | 양장 | 기타니시 시게루 지음 | 김영범 옮김

21세기 성공 패러다임

진정으로 최고성과를 내는 사람이 되는 길은 바로 목표설정과 패러다임의 전환에 있다. 진리와 놀라운 학습을 통해 창상하고, 누구라도 관점을 바꾸어 학습을 위한 최고의 성과를 내는 사람이 될 수 있다. 이것이 신시대의 성공 패러다임이다.

1 결과 사이클(Performance Cycle: 1, 학교 2, 사고 3, 행동)
2 능력 사이클(Power Cycle: 4, 정보력 5, 기획력 6, 자율성 7, 개인력)
3 성품 사이클(Character Cycle: 8, 정체성 9, 주체성 10, 관가용 11, 원격력 12, 자속성)

일본의 4,000개 이상의 기업이 도입한 Best Performance Person(BPP) 프로그램을 한 권에 담았다!
삶의 패러다임을 바꾸고 목표를 설정하라! 그리고 당신이 현재 서 있는 자리에서 최고가 되기 위한 3가지 성공 사이클을 들려라!

이 책은 비즈니스맨의 실천적 교과서다! 일등 비즈니스맨이 되기 위한 시간방식에 기초한 한수 프로그램을 도입했다. 이 프로그램은, 이론 중심이 아니라 실제 업무와 연결시킬 수 있고, 3개월간 계속되는 시스템이라는 점에서 과거의 연수 프로그램에서 세미나라는 구분되는 '네트워 실천적인 특징을 가지고 있다.

"사람은 왜들 실천하기 위해 연수를 받는가? 이 일일 비즈니스세미나 어떻게 실천시킬 것인가? 분명히 이 질문에 대한 직접적인 답을 준다. 이 책을 계기로 여러 상황에서도 항상 즐겁게 일할 수 있는 인재가 한 명이라도 더 많이 배출될 수 있기를 바란다.

- 일본비즈니스 대표이사 사장, 카와이 유키시로

우리 회사는 이미한 조기에서부터 지속적으로 성과를 내는 '프로페셔널 인재'의 육성에 힘을 쏟고 있다. 이 책은 지기 자신의 페러다임의 전환과 변혁을 일으키고 BPP(Best Performance Person)가 되기 위한 교과서이다.

- 중소제조업 김영일대표 겸 인재개발팀장, 우리는 파워파트

최고의 성과를 내는 사람(BPP)을 통해 밝혀진 성공의 비결. 「3가지 성공 사이클」을 회전시켜라!

최고의 성과를 내는 사람들에게는 한 가지 공통점이 있다. 그것은 능력의 유무가 아니라 **능력을 끌어내는 방식, 능력을 활용하는 방식**이다. 「3가지 성공 사이클」을 회전시키면, 누구든지 자신의 분야에서 최고가 될 수 있다.